

# 企画趣意書



◆  
**毎号が保存版、高い広告効果**  
 毎号、東海のゴルフ場情報の特集取材。  
 ゴルフ版イエローページとして読者に愛蔵していただける内容です。  
 したがって広告効果も長期間にわたって持続します。  
 また、クライアント様のご要望に応じて、  
 レスpons重視の広告企画をご提案してまいります。

◆  
**エリア最大の読者数**  
 愛知・岐阜・三重・静岡西部エリアの  
 ゴルフ場、ゴルフ練習場、ゴルフショップなど  
 約600カ所に設置をしています。

◆  
**媒体概要**  
 発行日/毎月月末付け発行  
 体裁/A4変形型 (210mm×284mm)  
 基本ページ建て/44ページ前後、4色オールカラー  
 配布方法/愛知・岐阜・三重・静岡西部エリアの  
 全ゴルフ場、練習場、ゴルフショップなどに設置  
 総発行部数/100,000部  
※社団法人日本ABC協会報告予定部数

●広告掲載料金表●

| スペース               | 掲載料金 (円) | 仕上がりサイズ     |
|--------------------|----------|-------------|
| 表4                 | 800,000  | 200mm×284mm |
| 表2                 | 600,000  | 210mm×284mm |
| 表2対向               | 600,000  | 210mm×284mm |
| 表3                 | 550,000  | 210mm×284mm |
| 表3対向               | 550,000  | 210mm×284mm |
| 巻頭、目次対向            | 550,000  | 210mm×284mm |
| 本文カラー1P            | 400,000  | 210mm×284mm |
| 本文カラー1/2P          | 250,000  | 182mm×125mm |
| 本文カラー1/3p (目次横・タテ) | 250,000  | 60mm×256mm  |
| 本文カラー1/4p (記事下・ヨコ) | 150,000  | 182mm×61mm  |

| 特別広告枠           | 掲載料金 (円)   | サイズ         |
|-----------------|------------|-------------|
| ペイドパブリシティ・カラー1p | 430,000    | 210mm×284mm |
| ペイドパブリシティ・カラー2p | 850,000    | 420mm×284mm |
| 表紙タイアップ         | 1,000,000~ | ※別途お見積もり    |



Let's Enjoy Golf!



<http://www.golfmasters.co.jp>

“ゴルフ” を切り口に  
 50代以上の富裕層へ  
 ダイレクトにアプローチします。



株式会社ディーアンドエイチ  
 名古屋市千種区内山3-18-10千種ステーションビル5F  
 TEL052-735-5880 FAX052-735-5881

◆  
“**社交**” から  
“**楽しむスポーツ**” へ

過当競争時代を迎えたゴルフ場業界では、  
低料金化、ビジターへの門戸開放が急速に進んでいます。  
同時に余暇時間の増大など人々のライフスタイルも大きく変化しました。  
今まさに本格的な高齢化社会を迎え、  
ゴルフはだれでも気軽に楽しめる生涯スポーツとして見直されています。

◆  
多様化するニーズ  
きめ細かな情報を発信

夫婦で、親子で、仲間と、  
ゴルフの楽しみ方が多様化すればするほど、  
情報にもきめ細やかさが求められます。  
コース状況、料金、プレースタイル、ホスピタリティなど  
ゴルファーのニーズは多岐にわたります。  
ゴルファー人口もここへ来て増加の兆しを見せており、  
情報媒体の役割は今後ますます大きくなります。

◆  
コストパフォーマンス  
プラス ハイクオリティー

ゴルフは人生を豊かにしてくれるツール。  
“価格” 一辺倒でなく “クオリティー” も大切な要素です。  
国内名門コースから海外リゾートコースまで、  
情報提供やタイアップ企画によりゴルファーの憧れを現実に変えるお手伝いをします。  
もちろん誌面作りのクオリティーも大切にします。



**GOLF MASTERS**

◆  
クオリティー オブ ライフ

「GOLF MASTERS」はゴルフだけにとどまらず、  
「豊かな生活」をテーマに様々なコンテンツを掲載していきます。  
“生活にゆとりある” ライフスタイルを持つ  
『高所得者層』へ到達する媒体として  
衣・食・住はもちろんレジャーや嗜好品など  
魅力あるクオリティマガジンとして読者を捉えていきます。

◆  
ターゲットにふさわしいハイクオリティーな誌面作り

「GOLF MASTERS」は一般的な雑誌のように、  
より多くの読者層を捉えるための興味本位の情報の羅列ではなく、  
コアターゲットにふさわしいクオリティーの高い情報提供をめざしています。  
「GOLF MASTERS」1冊につき複数で読まれることが9割、保存される方も8割以上。  
広告媒体としての観点から、一過性の情報編集ではなく、  
保存性を高めるための価値ある情報掲載を全体のテーマとして設定しています。

◆  
“**お金**” を払ってでも欲しいコンテンツ

「GOLF MASTERS」はフリーマガジンですが、  
「毎号必ず手に入れたい」「お金を払ってでも読みたい」という  
読者が多いこともよく知られています。  
いくら無料で街中に溢れる媒体でも、欲しくない情報では意味がありません。  
“お金を払ってでも読みたい” フリーマガジンだから最強なのです。

◆  
ハイクラスな方々に確実にお届けする、コア&エリア型マガジン

「GOLF MASTERS」は高所得者層のライフスタイルを綿密に調査。  
高級車やリゾート会員権、金融商品、不動産などの高額商品も  
ターゲットに直接アプローチできるダイレクトメディアとして、  
戦略的なマーケティングを可能にする雑誌です。

**GOLF MASTERS**